



ECOCULTURA DUPLICA LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES ESTE AÑO

La feria Hispanolusa de Productos Ecológicos, **ECOCULTURA**, que se celebra en Zamora los próximos días 21, 22 y 23 de octubre, duplica este año la participación de productores y elaboradores con un total de 115 expositores, que ocuparán la práctica totalidad del recinto ferial de Zamora.

Se trata de un convocatoria hispanolusa, en la que participan productores y empresas de España y Portugal, y en la que prácticamente **todas las comunidades autónomas** están representadas. Pero también cuenta este año con la presencia de grandes **distribuidores internacionales** y con una representación de importadores de Suecia y Dinamarca.

Encuentros profesionales, jornadas técnicas y mesas redondas, catas dirigidas, talleres y actividades educativas o de entretenimiento configuran esta segunda feria de ECOCULTURA que organiza la Diputación de Zamora en colaboración con la Junta de Castilla y León y las principales organizaciones de agricultura ecológica de la península ibérica (SEAE y AGROBIO). Esta actividad se incluye dentro del programa que lleva a cabo la institución provincial para promover la producción ecológica en Zamora.

Asociaciones de productores y encuentros profesionales

En esta convocatoria se han trabajado de forma especial los encuentros profesionales, ya que en la feria se darán cita numerosas asociaciones de productores ecológicos, principalmente de Castilla y León y Portugal. De este país acude Agrobio, la asociación que agrupa a más de cuatrocientos productores portugueses, pero también se cuenta con asociaciones de comunidades autónomas españolas.

Asimismo han confirmado su asistencia, bien como expositores o como visitantes profesionales, diferentes distribuidores del sector ecológico, y una delegación de once **importadores suecos y daneses** que surten a las principales tiendas, restaurantes y centros de venta de productos “delicatessen” de dichos países. Esta actividad ha sido promovida por la Cámara de Comercio de Zamora, a través de su departamento de comercio exterior, y tendrá continuidad en años sucesivos.

Las reuniones y presentaciones de productos o proyectos concretos se llevarán a cabo durante los tres días de la feria en distintas salas del recinto, y aquellos productores, empresas o consumidores que no puedan asistir también podrán estar presentes a través del tablón de anuncios, un espacio dedicado a la publicación de ofertas y demandas del sector ecológico, donde se podrá participar a través de la página www.ecocultura.org o mediante mensajes SMS de móvil.

Productos de alimentación y materiales de construcción

El principal sector representado en ECOCULTURA es el de la *alimentación* (frutas y hortalizas; carne fresca; hamburguesas; jamones y embutidos; cereales y legumbres; productos de apicultura; lácteos; truchas; vinos, cervezas, zumos e infusiones; aceite; pan ; repostería; azúcar y sal; chocolate...). También se incluyen forrajes para animales, fertilizantes y fitosanitarios para la agricultura ecológica. Pero este año acude por primera vez el sector de la *bioconstrucción*, con exposición de materiales para construir de manera ecológica y respetuosa con el entorno, y por supuesto, la ropa y los cosméticos. Cierran la nómina de expositores las publicaciones y revistas relacionadas con el sector, y las presencias institucionales del Consejo Regulador de Agricultura Ecológica de Castilla y León y el Comité Andaluz , así como la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).

La Diputación Provincial también contará con su propio pabellón, donde se dará información de la actividad institucional en temas ecológicos y medioambientales, así como de programas específicos como el de **huertos escolares**, realizado en colaboración con la Junta de Castilla y León en trece centros de enseñanza de la provincia. Y sobre el funcionamiento de la finca de La Aldehuela, una finca gestionada ecológicamente por el área de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial, donde se cuenta con un núcleo de conservación de ganadería autóctona de la provincia.

Jornadas técnicas y actividades de ocio

Entre las actividades programadas dentro de la feria , destacan las **jornadas técnicas y conferencias** que se ocuparán de temas tan variados como la salud y la alimentación, con exposiciones de especialistas sobre efectos de los plaguicidas; el consumo de alimentos ecológicos; la producción ecológico en agricultura y ganadería; la bioconstrucción, materiales y técnicas constructivas ...etc.

También se han programado **talleres** dirigidos a adultos, como el taller de salud nutricional, o a escolares, como el taller del queso donde podrán aprender a elaborar queso y cuajadas. Los niños de cualquier forma van a encontrar en Ecocultura diversas actividades especialmente organizadas para ellos a través de un taller de animación dirigido por monitores para edades comprendidas entre los 3 y 9 años.

Las catas dirigidas de vino y aceite, o la degustación en el denominado **túnel del queso** de más de veinte tipos distintos de quesos ecológicos de España constituirán otras de las posibilidades de esta feria, que cuenta además con una zona específica de ocio donde poder disfrutar tomando infusiones en una *jaima* o en las teterías de la feria. Muchos de los expositores realizarán también degustaciones de sus productos en los propios espacios.

Gastronomía “eco”

La utilización de productos ecológicos en la gastronomía de calidad es también uno de los objetivos de esta feria ECOCULTURA. Y de este modo, a lo largo de la semana varios restaurantes de la ciudad y de la provincia ofrecerán en sus cartas **menús ecológicos** que permitirán a los comensales disfrutar de una elaboración cuidada desde el origen del producto hasta su presentación final en la mesa. Participan varios restaurantes de la ciudad y provincia, y en la propia feria se podrán degustar menús del día ecológicos y degustaciones especiales en el ecobar instalado en el recinto.