

21/octubre/08

NOTA INFORMATIVA

ECOCULTURA, una feria familiar que crea cultura de consumo ecológico

La feria hispanolusa de productos ecológicos ECOCULTURA, que se celebró por quinta vez en Zamora, cerró sus puertas con una afluencia de público muy similar a la del año pasado y, a pesar de la crisis, con un incremento de ventas por parte de los expositores. Precisamente el aspecto que más se destaca, tanto desde la organización como desde los propios participantes, es que esta feria está creando cultura de consumo ecológico entre los visitantes, de manera que ya acuden a Ecocultura con una idea clara de lo que se van a encontrar y de lo que quieren comprar. Y ese es uno de los retos más importantes para la Diputación de Zamora, organizadora de esta feria: fomentar el consumo y crear una conciencia ecológica en la provincia.

Feria familiar y para jóvenes

ECOCULTURA se ha consolidado como una feria familiar, ya que mientras los padres la visitan, se realizan múltiples actividades infantiles para los más pequeños. Del mismo modo, se ha convertido en un plan de ocio alternativo para los jóvenes, que este año también han aumentado en el cómputo general de visitantes.

La mayoría de ellos tenían un previo conocimiento de la celebración de esta feria y la habían visitado en anteriores ocasiones. Y en esta edición, los datos desprendidos de la encuesta muestran que muchos de ellos han repetido visitas a lo largo del fin de semana.

Respecto al tipo de público destaca, además de la presencia de zamoranos y castellanoleoneses, cada vez más expertos al tratarse de la quinta edición que visitan, el crecimiento de la asistencia desde otras comunidades y otros países, especialmente Portugal.

Preferencias y contactos profesionales

En cuanto a las preferencias, lo que más ha gustado ha sido la variedad de productos, la organización y el motivo central de la feria, dedicada al pan, así como las catas, los talleres para niños dedicados a la bioconstrucción, o la elaboración de queso. Los visitantes han agradecido especialmente la ampliación del parking en el recinto ferial de Zamora, que este año ha evitado los problemas de espacio de ediciones anteriores.

Por lo que se refiere a contactos profesionales, se han propiciado entre importadores y exportadores, algunos de ellos del extranjero. Los importadores destacaron los productos alimentarios, en especial el jamón, el vino y los quesos.

Por último, y para cubrir la huella ecológica de la propia feria, se han plantado ya 50 pinos micorrizados con níscalos en el recinto ferial durante el fin de semana, y se van a plantar otros 300 árboles (encinas) en un punto aún por determinar de la provincia.