



## **ECOCULTURA EN ZAMORA CERRÓ CON MAS PUBLICO Y MAS PROFESIONALES**

Con una mayor asistencia de público, que ha sobrepasado a la anterior edición, ECOCULTURA cerró sus puertas con cerca de 35.000 visitantes y una más amplia repercusión en el sector agroalimentario de la comunidad de Castilla y León, norte de Portugal, norte de España y Madrid, zonas de procedencia de los visitantes profesionales. Ecocultura se consolida pues como una de las ferias de referencia en el panorama nacional y la única que se celebra en Castilla y León. También ha aumentado el nivel de satisfacción de los 114 expositores que acudieron a la convocatoria realizada por la Diputación Provincial este año. El 88% de los mismos valoraron alto la organización y transcurso de la feria y son el 92% los que están dispuestos a volver en la próxima edición.

Y es que se han elevado las ventas directas realizadas en la feria, que tras las sondeos llevados a cabo podrían superar la cifra de 300.000 euros, e igualmente son positivas las expectativas de cerrar algunas operaciones con importadores de los países nórdicos presentes en esta convocatoria, especialmente en productos como el vino, queso, miel y zumos.

En cuanto a la repercusión en la provincia, en opinión del presidente de la Diputación de Zamora, Fernando Martínez Maíllo, se ha logrado aumentar la movilización del sector agrario, que ha demostrado un gran interés por la producción ecológica, tal como confirman las numerosas consultas realizadas en el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica de Castilla y León, así como en las asociaciones de productores presentes en la feria.

Los resultados animan por tanto a los organizadores a centrar el esfuerzo en ediciones próximas en el objetivo de profesionalizar aún más la feria y trabajar las misiones inversas para seguir contando con importadores de países europeos. Asimismo, se va a trabajar con las grandes cadenas de distribución del sector alimentario de Castilla y León para que este tipo de productos puedan ser adquiridos en las grandes superficies. Finalmente se abrirá una nueva línea de trabajo dirigida a la sensibilización de los consumidores hacia los productos ecológicos.